



POLÍTICA

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|
| CÓDIGO LAJ.DIR.POL.0002 | TÍTULO INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE | VERSÃO 00 | |
| APROVADO POR DIRETORIA | | VIGÊNCIA | |
| | | INÍCIO 23/11/2020 | FIM 22/11/2022 |



POLÍTICA

TÍTULO

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

CÓDIGO

LAJ.DIR.POL.0002

VERSÃO

00

VIGÊNCIA

INÍCIO

23/11/2020

FIM

22/11/2022

SUMÁRIO

| | |
|--|---|
| 1. OBJETIVO | 3 |
| 2. HISTÓRICO DAS REVISÕES | 3 |
| 3. APLICAÇÃO | 3 |
| 4. REFERÊNCIAS EXTERNAS..... | 3 |
| 5. DEFINIÇÕES | 4 |
| 6. DESCRIÇÃO E RESPONSABILIDADES | 5 |
| 7. REGISTROS DA QUALIDADE | 7 |
| 8. ANEXOS | 7 |

1. OBJETIVO

Sistematizar de forma estruturada e integrada os princípios de sustentabilidade e inovação da empresa para que estes passem a fazer parte dos processos cotidianos de todas as áreas correlatas dentro da organização, otimizando os projetos desenvolvidos, padronizando e aperfeiçoando processos atuais e gerando valor agregado para todas as partes relacionadas com a empresa, interna e externamente.

Orientada pelo conceito de Inovabilidade e sustentabilidade, a política tem como objetivos específicos:

- Fortalecer os compromissos adotados pela empresa com relação aos pilares sustentabilidade e inovação;
- Conscientizar o público interno para os conceitos de inovação e sustentabilidade, de maneira que estes sejam aplicados rotineiramente e continuamente ao desempenharem diversificadas funções dentro da empresa;
- Esclarecer às partes interessadas sobre o posicionamento do empresa perante o mercado sobre a sua forma de conduzir os negócios, visando à geração de valor de maneira sustentável e inovadora;
- Engajar de maneira transparente e ética no tema as principais partes relacionadas com a empresa;
- Orientar o reporte e prestação de contas das informações econômicas, sociais e ambientais da empresa, assegurando o cumprimento das melhores práticas do mercado e a comunicação eficiente por meio de canais diferenciados de acordo com o público de interesse.

2. HISTÓRICO DAS REVISÕES

| Versão | Início da Vigência | Responsáveis | Seções atingidas / Descrição |
|--------|--------------------|--|------------------------------|
| 00 | 01/01/2017 | Elaboração: Vanildo Lisboa Veloso Aprovação: Dione da Silva Freitas | Emissão inicial. |

3. APLICAÇÃO

Esta política abrange a Investco S.A. – UHE Lajeado.

4. REFERÊNCIAS EXTERNAS

- Visão, Valores e Compromissos do Empresa;
- Princípios de Desenvolvimento Sustentável da empresa;
- Dez Princípios Universais do Pacto Global (*Global Compact*) - Disponível no site internacional do *Global Compact*;

- Compêndio para a Sustentabilidade (Ferramentas de Gestão de Responsabilidade Sócioambiental) - Disponível no site da UNEP (*United Nations Environmental Programme*);
- *Global Reporting Initiative*, versão G4 - Disponível no site do *Global Reporting Initiative*.

5. DEFINIÇÕES

Para alinhar todos os interlocutores numa mesma perspectiva de entendimento a respeito dos termos utilizados nessa política, pede-se atentar a uma breve definição do que se entende por:

| | |
|--|--|
| Desenvolvimento Sustentável | De acordo com o Relatório de Brundtland, lançado na Primeira Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável, em 1992, trata-se do “desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”. |
| Economia de Baixo Carbono | Economia baseada em desenvolvimento socioeconômico atrelado à redução da intensidade de emissão de gases de efeito estufa nos diferentes setores da economia, desde a geração de energia, indústrias e preservação de recursos florestais. |
| Economia Verde | Definida pelo programa Economia Verde, do PNUMA, em 2008, o conceito fundamenta-se no investimento em tecnologias e infraestrutura sustentável, como exemplo, reciclagem, energia rural, energia renovável e biomassa sustentável, agricultura sustentável, incluindo orgânicos; infraestrutura ecossistêmica; de redução de emissões por desmatamento, construções verdes entre outros. Fundamenta-se em três pilares: valorização e divulgação de serviços ambientalmente corretos para consumidores; geração de empregos no marco dos empregos verdes (<i>Green Jobs</i>) e definição de políticas nesse sentido. |
| Inovabilidade | É a aplicação da Inovação, de forma a garantir o desenvolvimento do negócio e a geração de valor compartilhado. |
| Inovação | Processo de evolução que busca o desenvolvimento de novos produtos, processos, serviços ou comportamento e modelos de gestão, por meio de idéias e tecnologias, ou por meio de um novo olhar sobre uma idéia já existente, gerando valor para empresa |
| Pacto Global | Iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais, e internacionalmente aceitos, nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente, e combate à corrupção, refletidos em princípios. |
| Partes Interessadas | Toda a cadeia de valor da empresa, desde público interno, colaboradores terceirizados, clientes e consumidores intermediários e finais, parceiros de negócios, fornecedores, comunidades afetadas, órgãos e agências estaduais e federais, instituições de ensino, entre outros. |
| Responsabilidade Social Empresarial | Responsabilidade Social Empresarial é um conceito relacionado a um conjunto de ações e procedimentos com os quais as organizações decidem, voluntariamente e antecipadamente contribuir para uma sociedade mais justa, menos desigual e para a conservação do ambiente, mantendo o equilíbrio das vertentes econômica, social e ambiental para além dos limites físicos de seu negócio. |

Serviços Ecosistêmicos

De acordo com a Avaliação Ecosistêmica do Milênio, os serviços ecosistêmicos são definidos como os “benefícios que as pessoas recebem dos ecossistemas”, que podem ser classificados em: provisão (ex: florestas), regulação (ex:clima), suporte (ex:solo) e culturais (ex:conhecimento tradicional). Segundo o TEEB Global, o conceito de serviços ecosistêmicos descreve os fluxos de valor gerados para a sociedade humana a partir da condição (estado) e da qualidade do capital natural.

Sustentabilidade

É o desenvolvimento de forma orientada e responsável, visando a continuidade dos negócios e o atendimento às expectativas das partes interessadas e geração de valor compartilhado.

6. DESCRIÇÃO E RESPONSABILIDADES

Descrição

Fundamentada na Visão da empresa e alinhada com os Princípios de Desenvolvimento Sustentável esta política estabelece os seguintes compromissos:

- Criação de valor econômico e socioambiental por meio de transparência e diálogo com a cadeia de valor:
 - ✓ Integrar aspectos sociais, econômicos e ambientais durante o planejamento e tomadas de decisão estratégicas de modo a criar mais valor para a cadeia de relacionamento, desde acionistas até comunidades relacionadas com a empresa;
 - ✓ Buscar conhecimento e propostas de inovação em processos consultivos e de co-criação que envolvam públicos externo e internos nos temas que lhes são considerados como materiais e estratégicos do ponto de vista do negócio;
 - ✓ Utilizar métodos e canais de comunicação personalizados e adequados às especificidades reconhecidas nos diferentes públicos de interesse; e
 - ✓ Disseminar a cultura de inovabilidade entre todas as partes interessadas com as quais o público interno se relaciona, buscando contribuir para adoção de melhores práticas perante a cadeia de valor, e vice-versa; consolidando uma relação de ganha-ganha entre as partes.
- Promover a ecoeficiência e a proteção ambiental de maneira inovadora:
 - ✓ Promover modelos que assegurem a sustentabilidade no momento da concepção e aprovação de novos projetos, bem como ao longo de sua operação, assegurando o cumprimento de toda legislação ambiental, e estimulando a implantação de ações voluntárias;

- ✓ Avaliar, mitigar e compensar os impactos socioeconômicos e ambientais dos projetos e atividades da organização com destaque para os temas resíduos e mudanças climáticas, buscando implementar soluções integradas entre as diversas áreas da empresa, adequando-se a normas internacionais e internas de responsabilidade social, gestão ambiental e de saúde e segurança operacional;
 - ✓ Fomentar e priorizar novas tecnologias e modelos de gestão que se adéquem às necessidades da empresa e da sociedade, alinhadas com princípios de uma economia verde, pautada por ações que promovam a gestão responsável dos serviços ecossistêmicos com os quais a empresa possui relação de impacto e dependência;
 - ✓ Desenvolver formas de produção baseadas em energia renovável;
 - ✓ Contribuir para o desenvolvimento de medidas de adaptação a mudanças climáticas a nível global, nacional, local e regional; e
 - ✓ Estabelecer, sempre que aplicável, metas de redução ou de melhoria na eficiência relacionadas à preservação da biodiversidade, uso eficiente de recursos naturais e energia e/ou redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).
- Garantir o acesso universal e o uso democrático e consciente da energia:
 - ✓ Investir em projetos relacionados com redução de perdas, eficiência energética e redes inteligentes, acompanhando os avanços tecnológicos do setor elétrico de maneira antecipada e proativa;
 - ✓ Apoiar e incentivar projetos e produtos que possibilitem a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) na cadeia de valor, abrangendo medidas de educação ambiental e investimento em equipamentos e tecnologias de baixo carbono;
 - ✓ Investir e desenvolver programas voltados para o acesso à energia de qualidade, focando na implementação de novas tecnologias e modelos de trabalho perante a comunidade; e
 - ✓ Fomentar projetos de P&D na empresa que estejam pautados nos conceitos de inovação e sustentabilidade.
 - Manter a ética e excelência na gestão dos negócios, valorizando as pessoas e diversidade:
 - ✓ Gerenciar riscos operacionais e administrativos do negócio tendo em vista os Princípios de Desenvolvimento Sustentável da Empresa;
 - ✓ Inovar em processos e modelos de gestão e governança, promovendo a excelência na prestação de serviços, antecipando demandas e garantindo a satisfação dos clientes da empresa;

- ✓ Adotar melhores práticas do mercado com relação à ética, combate à corrupção e governança, mantendo práticas de reporte e prestação de contas diversificadas e integradas para acionistas, clientes e outros membros da cadeia de valor;
- ✓ Priorizar, em todos os processos, a tangibilização das ações relacionadas à inovação e sustentabilidade, demonstrando seu valor para empresa, monetariamente ou não;
- ✓ Investir no capital humano e cultural da empresa, incentivando capacitação profissional e desenvolvimento de lideranças inovadoras e sustentáveis, mantendo um ambiente saudável e colaborativo de trabalho;
- ✓ Valorizar a diversidade dentro da empresa, por meio de programas específicos que permitam um reporte quantitativo e qualitativo da evolução da empresa; promovendo um ambiente de respeito e equidade;
- ✓ Assegurar a aplicação das políticas da empresa por meio de monitoramento e acompanhamento de indicadores de desempenho que garantam o cumprimento das políticas socioeconômicas e ambientais.

7. REGISTROS DA QUALIDADE

Não aplicável

8. ANEXOS

Não aplicável